

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
30 октября 2006 г. N 186

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОГНОЗОВ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПЯТЬ ЛЕТ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ГОД

(в ред. постановлений Минэкономики от 30.10.2007 N 190,
от 21.11.2012 N 99, от 28.06.2013 N 46, от 18.07.2014 N 54)

На основании пункта 7 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. N 873 "О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах коммерческих организаций" и в целях совершенствования методологии разработки прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и бизнес-планов развития коммерческих организаций на год, упрощения требований к их составу, содержанию и оформлению при представлении в соответствии с законодательством на рассмотрение органам государственного управления Министерство экономики Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:** (в ред. постановления Минэкономики от 18.07.2014 N 54)

1. Утвердить прилагаемые Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Министр

Н.П.Зайченко

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства экономики
Республики Беларусь
30.10.2006 N 186

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОГНОЗОВ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПЯТЬ ЛЕТ

(в ред. постановлений Минэкономики от 21.11.2012 N 99,
от 28.06.2013 N 46)

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет (далее - Рекомендации) устанавливают основные подходы к составлению прогнозов развития на пять лет государственных коммерческих организаций, негосударственных коммерческих организаций, акции (доли) которых принадлежат Республике Беларусь (ее административно-территориальным единицам), переданы в управление органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь (далее - коммерческие организации), выделяют ключевые этапы и последовательность проведения исследований, определяют единые подходы к составу, содержанию и оформлению указанных прогнозов развития, представляемых в соответствии с действующим законодательством на рассмотрение органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь (далее - орган управления).

Настоящие Рекомендации предназначены для обеспечения методологического и методического единства при разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет (далее - прогноз развития) с учетом их взаимосвязи и взаимодействия в общей системе прогнозирования социально-экономического развития Республики Беларусь на очередные пять лет.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

2. Прогноз развития представляет собой систему научно обоснованных ориентиров, определение основных направлений и параметров развития коммерческой организации, трудовых, материальных и

финансовых средств, необходимых для достижения поставленных целей, а также организационно-технических мер, обеспечивающих благоприятную среду ее функционирования. (в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

3. Прогноз развития определяет концепцию технической и экономической политики коммерческой организации на перспективу, решает стратегические задачи долгосрочного характера. Особенностью стратегического прогноза является целевой подход к формированию показателей развития коммерческих организаций, относительно свободный выбор технико-экономических решений, обоснование вариантности.

4. Прогноз развития базируется на анализе текущего состояния коммерческой организации, основных факторов экономического роста и оценке их влияния на ее дальнейшее развитие в прогнозном периоде, определении положительных тенденций, а также причин, негативно влияющих на результативность производства товаров, продукции, работ, услуг (далее - продукция).

Основная задача при определении внутренних и внешних факторов развития коммерческой организации заключается в реальной оценке производственно-ресурсного потенциала, которым располагает коммерческая организация, для достижения прогнозных показателей. (в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

Обоснование параметров развития коммерческой организации в прогнозируемом периоде базируется на основных показателях развития соответствующих видов экономической деятельности, увязанных с показателями программы социально-экономического развития Республики Беларусь на очередные пять лет. (часть третья п. 4 в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

5. При разработке прогноза развития рекомендуется использовать преимущественно методы, характерные для активного прогноза, который исходит из необходимости преодоления негативных тенденций и достижения стратегических целей. Наряду с методами математической статистики, линейного и динамического прогнозирования при активном прогнозе следует применять методы технико-экономических расчетов с использованием укрупненных нормативов, методы системно-структурного анализа, программно-целевой, сравнительный и балансовый методы.

6. Основанием для разработки прогноза развития является приказ руководителя коммерческой организации, которым определяются:

ответственные за разработку прогноза развития, достоверность используемых в расчетах данных, информирование органа управления о ходе разработки и выполнения прогноза развития, своевременность внесения в него необходимых изменений и дополнений;

механизм взаимодействия между структурными подразделениями коммерческой организации при разработке прогноза развития, анализе хода его выполнения и внесении в него требуемых изменений и дополнений;

необходимость привлечения к разработке прогноза развития иных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей с указанием основания их привлечения;

сроки разработки.

Рекомендуется создание рабочей группы из числа руководителей, специалистов коммерческой организации с предоставлением определенных полномочий, способствующих подготовке взаимоувязанных исходных данных.

7. Общие подходы к подготовке прогноза развития:

прогноз развития составляется с учетом специфики текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности коммерческой организации;

каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами;

отдельными приложениями к прогнозу развития оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в прогнозе развития;

исходные и выходные данные, заложенные в прогнозе развития, должны быть идентичными на всех

этапах его рассмотрения в органах управления;

шаг отображения информации в таблицах прогноза развития, содержащих финансово-экономические расчеты и показатели, принимается равным одному году;

расчеты прогноза развития выполняются в белорусских рублях (в действующих ценах).

8. Прогнозы развития разрабатываются с учетом особенностей и специфики видов экономической деятельности в соответствии с отраслевыми рекомендациями по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

В прогнозах развития указываются руководители и структурные подразделения коммерческих организаций, ответственные за достижение доведенных и контролируемых органами управления показателей деятельности этих организаций.

ГЛАВА 2 СОСТАВ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ

9. В состав прогноза развития входят: титульный лист, содержание, описательная часть прогноза развития, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

10. На титульном листе указывается сокращенное и полное название коммерческой организации, организации-разработчика прогноза развития (при необходимости), утверждающие подписи руководителей коммерческой организации и организации-разработчика, заверенные печатью, согласующая подпись руководителя (его заместителя) органа управления (структурного подразделения органа управления), заверенная печатью, дата утверждения и дата согласования прогноза развития, требования конфиденциальности документа.

11. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов прогноза развития, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

12. Описательная часть прогноза развития состоит из следующих основных разделов:

"Резюме";

"Оценка текущего состояния организации";

"Определение факторов и условий эффективного развития организации";

"Обоснование целей и задач, определение важнейших направлений, ориентиров и параметров экономического роста";

"Определение мер по достижению показателей прогноза развития";
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

"Инвестиционный и инновационный план";

"Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности".

С учетом специфики вида экономической деятельности и особенностей финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации описательная часть может быть дополнена другими разделами по решению соответствующего органа управления.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

ГЛАВА 3 СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ

13. Раздел "Резюме" обобщает основные выводы и результаты по разделам прогноза развития. Его содержание должно в сжатой и доступной форме изложить суть предлагаемых мероприятий по выполнению прогноза и отразить основные показатели финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации в прогнозируемом периоде. Данный раздел составляется на завершающем этапе разработки прогноза развития, когда имеется полная ясность по всем остальным разделам.

14. Содержанием раздела "Оценка текущего состояния организации" является анализ состояния коммерческой организации в текущем периоде с целью выявления потенциала ее экономического и научно-технического развития, разагрегирование отдельных сфер и составляющих деятельности коммерческой организации и их анализ с точки зрения эффективности.

Анализ проводится за предшествующие пять лет. При наличии в анализируемом периоде существенных качественных изменений среды или способа функционирования коммерческой организации целесообразно выделение этих этапов и рассмотрение каждого из них в целях выявления основных факторов экономического роста.

Основное внимание уделяется следующим аспектам:

научно-технический и производственный потенциалы коммерческой организации и их соответствие мировым достижениям;

оценка сбыта продукции на внутреннем и внешнем рынках и эффективности маркетинговой деятельности;

динамика структуры и эффективности производства;

эффективность использования государственного имущества, находящегося в хозяйственном ведении или оперативном управлении;

(абзац введен постановлением Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

степень обеспеченности основными видами ресурсов и эффективность их использования.

15. Раздел "Определение факторов и условий эффективного развития организации" дает оценку закономерностей, условий и процессов, определяющих среду функционирования коммерческой организации. Цель этого раздела: опираясь на реальную оценку достигнутого уровня, содержащуюся в предыдущем разделе, сделать научно обоснованный прогноз ожидаемых тенденций дальнейшего развития коммерческой организации.

Основное внимание уделяется следующим аспектам:

определение основных направлений инновационной деятельности коммерческой организации;

оценка перспективы применения новых научно-технических открытий, а также целесообразности и возможности приобретения лицензий, патентов, "ноу-хау";

прогноз спроса на продукцию;

оценка уровня конкуренции продукции на внутреннем и мировом рынках сбыта;
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

прогноз развития рынка сбыта продукции, включающий концепцию маркетинга на долгосрочную перспективу, которая освещает вопросы организации системы исследований рынков сбыта готовой продукции, разработки новой продукции, ценообразования, методы распространения и продвижения продукции;

прогноз требований к качеству продукции;

выявление тенденций и закономерностей развития производства и проблем, подлежащих решению в прогнозируемом периоде;

оценка перспективы применения новых видов материалов и сырья;

оценка возможностей обеспечения потребностей в основных видах ресурсов: материально-сырьевых, топливно-энергетических, трудовых.

В заключении данного раздела даются обобщающие выводы о выявленных тенденциях и степени влияния внутренних и внешних факторов и условий на развитие коммерческой организации, обозначаются проблемы, требующие решения в целях повышения экономического уровня. Эти проблемы представляют собой круг задач, которые необходимо решить в прогнозном периоде для достижения поставленной цели развития.

16. В разделе "Обоснование целей и задач, определение важнейших направлений, ориентиров и параметров экономического роста" определяются принципиальные ориентиры развития коммерческой организации на прогнозируемый период. Обоснование целей и задач опирается на концептуальные положения прогноза развития, сформулированные в предыдущем разделе, и закономерности, выявленные при анализе работы коммерческой организации.

Цель данного раздела состоит в кратком формулировании желаемого состояния коммерческой организации в будущем. Число целей необходимо ограничить, они должны иметь ориентацию преимущественно на качественное преобразование сложившейся или ожидаемой ситуации и иметь ярко выраженное экономическое, социальное, научно-техническое значение для коммерческой организации и отрасли в целом.

Постановка задач и определение направлений и ориентиров является первым этапом конкретизации способов достижения поставленных целей. Формулировка задачи включает определение проблемы и направления деятельности по ее решению. Направления отражают предметно-функциональные области деятельности, представляющиеся ключевыми для достижения поставленных целей, при наиболее эффективном использовании ресурсов. Ориентиры - это определенные отдельные количественные и (или) качественные показатели развития коммерческой организации на пять лет, которые являются решающими для достижения намеченных целей.

(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

Основные показатели развития коммерческой организации на пять лет приводятся в таблице 1 приложения к настоящим Рекомендациям.

(часть четвертая п. 16 в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

Часть исключена. - Постановление Минэкономики от 21.11.2012 N 99.

17. Раздел "Определение мер по достижению показателей прогноза развития" разрабатывается на прогнозируемый период и может состоять из следующих подразделов:

описание основных мер по достижению показателей прогноза развития;

мероприятия по модернизации на 5 лет;

ожидаемый эффект от реализации мер по достижению показателей прогноза развития.

17.1. В подразделе "Описание мер по достижению показателей прогноза развития" приводится описание основных мер, направленных на достижение показателей прогноза развития коммерческой организации.

Эти меры могут включать, кроме организационно-технических мероприятий микроуровня, предложения внутриотраслевого и межотраслевого характера.

В мероприятия микроуровня включаются прежде всего те, которые зависят от собственных усилий коммерческой организации и предусматривают повышение эффективности производства:

по модернизации производств на основе внедрения новой техники и технологий, совершенствования организационно-штатной структуры коммерческой организации;

по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества для нужд собственного производства или реализации такого имущества другим юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям;

по ресурсосбережению, расширению рынков сбыта и выпуску новых конкурентоспособных изделий, оптимизации логистической системы;

иные меры, способствующие повышению производительности труда и росту среднемесячной заработной платы работников, достижению показателей прогноза развития коммерческой организации в целом.

В мероприятия внутриотраслевого характера включаются те, работа по выполнению которых может быть организована соответствующим органом управления, межотраслевого - выходящие за пределы его компетенции.

17.2. В подразделе "Мероприятия по модернизации на 5 лет" приводятся обоснования намечаемых в

прогнозируемом периоде конкретных мероприятий по модернизации организации, направленных на достижение целей и задач, сформированных в соответствии с требованиями пункта 16 настоящих Рекомендаций, сроков их реализации и объемов финансирования.
(часть первая пп. 17.2 в ред. постановления Минэкономики от 28.06.2013 N 46)

Под модернизацией организации следует понимать комплекс технических (организация производства новых видов продукции, внедрение современных технологий, реконструкция и техническое перевооружение действующего производства, создание нового и другие меры технического характера) и организационно-экономических (совершенствование организационной структуры управления, с оптимизацией численности, внедрение современных систем управления и иные меры) мероприятий.
(часть вторая пп. 17.2 введена постановлением Минэкономики от 28.06.2013 N 46)

Данный подраздел оформляется в случае, если коммерческой организацией планируется проведение модернизации в прогнозируемом периоде, и может включаться в прогноз развития коммерческой организации на пять лет отдельным приложением.

Перечень конкретных мероприятий с указанием ответственных за их реализацию, информация об объеме финансирования каждого этапа мероприятия приводятся в таблице 1-1 приложения к настоящим Рекомендациям.

Показателями выполнения мероприятий по модернизации на 5 лет являются качественные показатели (выручка от реализации продукции на одного среднесписочного работника, добавленная стоимость на одного среднесписочного работника, среднемесячная заработная плата и (или) иные показатели, исходя из специфики деятельности коммерческой организации).
(в ред. постановления Минэкономики от 28.06.2013 N 46)

17.3. В подразделе "Ожидаемый эффект от реализации мер по достижению показателей прогноза развития" приводятся укрупненные расчеты и обоснования ожидаемого эффекта от реализации мероприятий по модернизации на 5 лет, а также от иных мероприятий.

Результаты данных расчетов и обоснований включаются в таблицу 2 приложения к настоящим Рекомендациям.
(п. 17 в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

18. Раздел "Инвестиционный и инновационный план" включает краткую характеристику инвестиционных проектов, реализация которых будет осуществлена в рассматриваемом прогнозном периоде. Приводится потребность в инвестициях в основной капитал, а также предполагаемые источники их финансирования.

Отдельно указываются основные результаты (в том числе и социального характера), достижение которых планируется при реализации инвестиционных проектов, а также показатели их эффективности.

Инновационная составляющая прогноза развития коммерческой организации включает мероприятия по структурной перестройке, технико-технологическому перевооружению и реструктуризации производства и может выражаться посредством показателей внедрения новых и высоких технологий, ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий, удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции и других показателей.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

19. В разделе "Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности" отражаются итоги развития коммерческой организации. Целью данного раздела является обоснование оптимального варианта организации производства, позволяющего получить наилучший финансовый результат.

При написании данного раздела основное внимание уделяется оценке ожидаемых изменений в финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации, возможных рисков, которые могут повлиять на выполнение показателей прогноза развития на пятилетний период, и определению мер по их нивелированию.

(часть вторая п. 19 в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

Часть исключена. - Постановление Минэкономики от 21.11.2012 N 99.

ГЛАВА 4 СОСТАВ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ

	товаров, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, исчисленных из выручки, %								
4	Темп роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %								
5	Коэффициент обновления основных средств								
6	Показатель по энергосбережению, %								
7	Рентабельность продаж, %								
8	Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %								
9	Темп роста среднесписочной численности работников, %								
10	Темп роста реальной заработной платы, %								
11	Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы								
12	Темп роста добавленной стоимости, %								
13	Темп роста добавленной стоимости на одного среднесписочного работника, %								
14	Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем								

2.		
...		
n.		
Предложения внутриотраслевого и межотраслевого характера		
1.		
2.		
...		
n.		

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал и источники финансирования

(млн. рублей)

N п/п	Виды инвестиционных затрат и источников финансирования	Предшествующий год (отчет)	Текущий год (оценка)	Прогноз по годам				
				1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
	I. Инвестиции в основной капитал							
1	Инвестиции в основной капитал - всего							
1.1	В том числе: строительно-монтажные работы							
1.2	машины, оборудование, транспортные средства, инструмент, инвентарь							
1.3	прочие работы и затраты							
	II. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования							
2	Собственные средства организации							
3	Заемные и привлеченные средства - всего							
3.1	В том числе: кредиты (займы) банков							
	из них:							
3.1.1	льготные кредиты							
3.1.2	кредиты (займы) иностранных банков							
3.1.3	кредиты по иностранным кредитным линиям							

3.2	иностранные инвестиции (без кредитов (займов) иностранных банков)							
3.3	заемные средства других организаций							
3.4	средства внебюджетных фондов							
3.5	бюджетные средства в том числе: средства республиканского бюджета средства местных бюджетов							
3.6	прочие источники (указать)							
4	Всего по источникам финансирования инвестиций в основной капитал							
5	Удельный вес в общем объеме финансирования инвестиций в основной капитал:	100%						
5.1	собственных средств	___%						
5.2	заемных и привлеченных средств без учета бюджетных средств	___%						
5.3	бюджетных средств	___%						

Таблица 4

ПЕРЕЧЕНЬ
инвестиционных проектов

Наименования инвестиционного проекта, цель реализации	Годы реализации	Стоимость инвестиционного проекта, млн.руб.	Информация о бизнес-плане инвестиционного проекта (наличие, необходимость разработки, срок разработки)
1.			
2.			
...			
n.			

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства экономики
Республики Беларусь
30.10.2006 N 186

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ГОД
(в ред. постановлений Минэкономики от 30.10.2007 N 190,
от 21.11.2012 N 99, от 28.06.2013 N 46)

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год (далее - Рекомендации) устанавливают основные подходы к составлению бизнес-планов развития на год государственных коммерческих организаций, негосударственных коммерческих организаций, акции (доли) которых принадлежат Республике Беларусь (ее административно-территориальным единицам), переданы в управление органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь (далее - коммерческие организации), выделяют ключевые этапы и последовательность проведения исследований, определяют единые подходы к составу, содержанию и оформлению указанных бизнес-планов развития, представляемых в соответствии с действующим законодательством на рассмотрение органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь (далее - орган управления).

Настоящие Рекомендации предназначены для обеспечения методологического и методического единства при разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год (далее - бизнес-план развития) с учетом их взаимосвязи и взаимодействия в общей системе прогнозирования социально-экономического развития Республики Беларусь на очередной год.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

2. Бизнес-план развития разрабатывается коммерческой организацией (с привлечением, при необходимости, специалистов банков, иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) для обоснования возможности обеспечения сбалансированности основных экономических и финансовых показателей ее деятельности на очередной календарный год и служит конкретным планом по мобилизации всех видов ресурсов и реализации организационно-хозяйственных мероприятий, направленных на достижение целей и задач, установленных прогнозом развития коммерческой организации на пять лет в увязке с направлениями и параметрами, определенными прогнозом социально-экономического развития Республики Беларусь на очередной год и программой социально-экономического развития Республики Беларусь на очередные пять лет.

3. Бизнес-план развития базируется на анализе текущего состояния коммерческой организации, основных факторов экономического роста и оценке их влияния на развитие коммерческой организации и развитие видов экономической деятельности в прогнозном периоде. При анализе особое внимание уделяется выявлению положительных тенденций развития организации, а также установлению причин, негативно влияющих на результативность производства товаров, продукции, работ, услуг (далее - продукция).
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

4. Бизнес-план развития включает:

оценку текущего состояния коммерческой организации с определением закономерностей и тенденций ее развития во взаимосвязи с тенденциями и приоритетами развития соответствующего вида экономической деятельности;
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

обоснование целей и задач, важнейших направлений экономического развития коммерческой организации на очередной год;

определение внутренних и внешних факторов и условий эффективного развития коммерческой организации;

установление конкретных параметров и приоритетных направлений развития коммерческой организации на очередной год;

определение и описание конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение параметров развития коммерческой организации, в том числе по модернизации на очередной год <*>.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

<*> Для целей настоящих Рекомендаций под мероприятиями по модернизации на очередной год понимаются мероприятия, включенные в прогноз развития коммерческой организации на пять лет и относящиеся к очередному (планируемому) году.
(сноска введена постановлением Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

5. Основанием для разработки бизнес-плана развития является приказ руководителя коммерческой организации, которым определяются:

ответственные за разработку бизнес-плана развития, достоверность используемых в расчетах данных, информирование органа управления о ходе разработки и выполнения бизнес-плана развития, своевременность внесения в него необходимых изменений и дополнений;

механизм взаимодействия между структурными подразделениями коммерческой организации при разработке бизнес-плана развития, анализе хода его выполнения и внесении в него необходимых изменений и дополнений;

необходимость привлечения к разработке бизнес-плана развития иных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей с указанием основания их привлечения;

сроки разработки.

Рекомендуется создание рабочей группы из числа руководителей, специалистов коммерческой организации с предоставлением определенных полномочий, способствующих подготовке взаимоувязанных исходных данных.

6. Общие подходы к подготовке бизнес-плана развития:

бизнес-план развития составляется с учетом специфики текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности коммерческой организации;

каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами;

отдельными приложениями к бизнес-плану развития оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане развития (копии учредительных и отчетных документов, материалов аудиторской проверки и другие документы);

исходные и выходные данные, заложенные в бизнес-плане развития, должны быть идентичными на всех этапах его рассмотрения в органах управления;

шаг отображения информации в таблицах бизнес-плана развития, содержащих финансово-экономические расчеты, принимается равным одному кварталу, информация приводится нарастающим итогом (первый квартал, первое полугодие, девять месяцев, год);

расчеты бизнес-плана развития проводятся в белорусских рублях (в действующих ценах).

7. Бизнес-планы развития разрабатываются с учетом особенностей и специфики видов экономической деятельности в соответствии с отраслевыми рекомендациями по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

В бизнес-планах развития указываются руководители и структурные подразделения коммерческих организаций, ответственные за достижение доведенных и контролируемых органами управления показателей деятельности этих организаций.

ГЛАВА 2 СОСТАВ БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ

8. В состав бизнес-плана развития входят: титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана развития, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

9. На титульном листе указывается сокращенное и полное название коммерческой организации,

организации-разработчика бизнес-плана (при необходимости), утверждающие подписи руководителей коммерческой организации и организации-разработчика, заверенные печатью, согласующая подпись руководителя (его заместителя) органа управления (структурного подразделения органа управления), заверенная печатью, дата утверждения и дата согласования бизнес-плана развития, требования конфиденциальности документа.

10. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана развития, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

11. Бизнес-план развития состоит из следующих основных разделов:

"Резюме";

"Характеристика организации и стратегия ее развития";

"Описание продукции. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга";

"Производственный план";

"Организационный план";

"Инвестиционный и инновационный план, источники финансирования";
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

"Энергосбережение";
(абзац введен постановлением Минэкономики от 30.10.2007 N 190)

"Мероприятия по модернизации на очередной год";
(абзац введен постановлением Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

"Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности";

"Показатели эффективности деятельности организации".

С учетом специфики вида экономической деятельности и особенностей финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации описательная часть может быть дополнена другими разделами по решению соответствующего органа управления.
(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

ГЛАВА 3 СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ

12. Резюме отражает основные цели, задачи и важнейшие направления экономического развития коммерческой организации на очередной год. В данном разделе в сжатой и доступной форме излагается суть стратегии развития коммерческой организации на очередной год. Целесообразно привести информацию о новых направлениях развития коммерческой организации. Раздел "Резюме" составляется на завершающем этапе разработки бизнес-плана развития, когда имеется полная ясность по остальным разделам.

13. В разделе "Характеристика организации и стратегия ее развития" приводится краткое описание отрасли и определяются место и роль в ней коммерческой организации. Даются характеристики формы собственности и указания на основных собственников.

В сжатой форме представляются основные достижения и проблемы в деятельности коммерческой организации за последние 3 - 5 лет, приводится анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации за три года, предшествующих планируемому.

14. В разделе "Описание продукции. Анализ рынка. Стратегия маркетинга" приводятся данные о продукции, рынках сбыта и стратегии маркетинга коммерческой организации. При описании продукции кратко излагаются общие характеристики выпускаемой и намеченной к освоению в плановом периоде продукции (сфера применения, потребительские свойства, основные технические требования и параметры, наличие патентов, лицензий, сертификатов). Отдельно приводится план мероприятий по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, ее усовершенствованию, разработке новых видов (модификаций) продукции. Особое внимание уделяется мерам по внедрению систем управления

качеством, соответствующих международным стандартам ИСО 9000 либо систем управления безопасностью пищевых продуктов (НАССР).

Анализ рынков сбыта должен включать:

общую характеристику как внутреннего, так и внешнего рынков, на которых планируется сбыт продукции, осуществление сегментирования рынков, оценку их емкости, определение доли коммерческой организации на соответствующих сегментах рынков, анализ динамики развития рынков за последние 2 года и ожидаемых тенденций их изменения, основных факторов, влияющих на рынки;

перечень основных конкурентов-производителей аналогичной продукции, оценку занимаемой конкурентами доли рынка, определение преимуществ коммерческой организации перед конкурентами, сравнительный анализ уровня цен на продукцию коммерческой организации и конкурентов.

Отдельно указываются основные показатели внешнеэкономической деятельности: объемы производства и экспорта продукции, импорт, валютные поступления. Приводятся данные о наличии запасов готовой продукции на складе и планируемых мероприятиях по приведению их уровня в соответствие с установленным нормативом.

(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

При обосновании стратегии маркетинга необходимо указать направленность стратегии сбыта продукции, тактику реализации продукции на конкретных сегментах рынка, политику и планируемые мероприятия по послепродажному и гарантийному обслуживанию. Кроме того, следует произвести расчет и обоснование цен на продукцию с учетом конъюнктуры рынка, разработать план мероприятий по продвижению продукции на внутреннем и внешних рынках, включающий меры по созданию (развитию, использованию) объектов товаропроводящей сети за пределами Республики Беларусь, проведению маркетинговых, рекламных и выставочно-ярмарочных мероприятий.

(п. 14 в ред. постановления Минэкономики от 30.10.2007 N 190)

15. Раздел "Производственный план" содержит характеристику имеющихся основных средств (в том числе оценку использования государственного имущества, находящегося в ведении или оперативном управлении, и мероприятий по включению в хозяйственный оборот такого имущества), загрузку производственных мощностей, анализ соответствия существующих производственных мощностей объемам производственной программы в планируемом периоде, обоснование потребности в дополнительном оборудовании, выбора поставщиков оборудования и другие мероприятия.

(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

16. В разделе "Организационный план" приводится описание организационно-штатной структуры коммерческой организации, ее кадровой политики, списочной численности работников, в том числе производственного и административно-обслуживающего персонала, планируемых фонда оплаты труда и среднемесячной заработной платы работников, в том числе производственного персонала. Отдельно отражаются планируемые организационные мероприятия по выбору рациональной системы управления производством, персоналом, снабжением, сбытом и организацией в целом с учетом мероприятий по модернизации на очередной год. Раскрывается комплекс мер по стимулированию труда специалистов, их переподготовке и обучению, подбору и расстановке кадров. При необходимости обосновывается потребность в проведении реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование).

(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

17. В разделе "Инвестиционный и инновационный план, источники финансирования" приводятся: краткая характеристика инвестиционных проектов, реализация которых будет продолжена или начата в планируемом периоде в том числе в рамках реализации мероприятий по модернизации на очередной год, результаты реализации проекта (выпуск новой продукции, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение объемов производства, улучшение условий труда, снижение энерго- и материалоемкости продукции, замена активной части основных средств, внедрение новых и высоких технологий и иные результаты), описание основных средств, планируемых к приобретению. В случае необходимости разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в соответствии с действующим законодательством приводится информация о наличии такого бизнес-плана и принятых решениях по нему. По реализуемым (намеченным к реализации инвестиционным проектам) указывается взаимосвязь с существующими приоритетами развития вида экономической деятельности, включая участие в государственных и межгосударственных инвестиционных программах. Отражаются направления прикладных исследований и разработок, планируемые результаты инновационной деятельности коммерческой организации.

(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

При формировании инновационного плана коммерческой организации указываются сведения о планируемых (выполняемых) опытно-конструкторских, опытно-технологических и, при необходимости, научно-исследовательских работах (сроки выполнения, ожидаемые результаты, источники финансирования), приводятся мероприятия по повышению инновационной активности коммерческой организации, в том числе по развитию изобретательской и рационализаторской деятельности, экономическому стимулированию инноваторов. Инновационное развитие коммерческой организации может характеризоваться следующими основными показателями: доля сертифицированной продукции в объеме промышленного производства, степень износа активной части основных промышленно-производственных средств, удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, создание и сертификация систем менеджмента качества, доля затрат на оборудование, инструмент и инвентарь в инвестициях в основной капитал.

(часть вторая п. 17 введена постановлением Минэкономики от 30.10.2007 N 190; в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

Важным моментом в этом разделе является определение и обоснование источников финансирования всех намеченных инвестиционных мероприятий. При привлечении в качестве источников финансирования кредитов банков, мер государственной поддержки указываются имеющиеся кредитные соглашения, решения органов государственного управления, Правительства Республики Беларусь, Президента Республики Беларусь.

17-1. В разделе "Энергосбережение" анализируются данные об объемах и структуре потребления организацией топливно-энергетических ресурсов в планируемом периоде, удельный вес указанных затрат в себестоимости продукции, обосновывается возможность обеспечения выполнения доведенного организации целевого показателя по энергосбережению. По результатам анализа разрабатывается план мероприятий по энергосбережению, реализация которого позволит снизить энергоемкость выпускаемой продукции, максимально использовать местные виды топлива, включая нетрадиционные и возобновляемые источники энергии и вторичные энергоресурсы. При этом указываются сроки реализации мероприятий, объемы капиталовложений (с указанием источников финансирования) и планируемый экономический эффект от экономии топливно-энергетических ресурсов.

План мероприятий по энергосбережению может включать следующие мероприятия:

внедрение новых энергоэффективных технологий, оборудования, технологических процессов и повышение эффективности действующих;

внедрение когенерационных установок для совместной выработки тепловой, электрической энергии и холода на действующем энергетическом оборудовании;

децентрализация теплоснабжения с ликвидацией крупных котельных и протяженных тепловых сетей с установкой локальных источников тепла в центре нагрузок;

передача тепловых нагрузок на ТЭЦ от ведомственных котельных;

преобразование котельных в мини-ТЭЦ;

использование местных, нетрадиционных возобновляемых источников энергии (биогаз, ветер, ГЭС, геотермальные воды, солнечная энергия, вторичные энергоресурсы);

создание производственной инфраструктуры по обеспечению источников энергии древесным топливом;

внедрение энергосберегающих осветительных приборов и доведение теплотехнических характеристик зданий и сооружений до нормативных значений.

(п. 17-1 введен постановлением Минэкономики от 30.10.2007 N 190)

17-2. Раздел "Мероприятия по модернизации на очередной год", формируемый на основании разработанных мероприятий по модернизации на 5 лет, включает планируемые к реализации в очередном году технические и организационно-экономические мероприятия, обобщенные из разделов "Организационный план", "Инвестиционный и инновационный план, источники финансирования", "Энергосбережение". В данном разделе приводится краткая характеристика каждого мероприятия, сроков его реализации, объемов финансирования и ожидаемый эффект от их реализации.

Показателями выполнения мероприятий по модернизации на год являются качественные показатели (выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника, добавленная стоимость на одного среднесписочного работника, среднемесячная заработная плата и (или) иные показатели, исходя из специфики деятельности коммерческой организации). (часть вторая п. 17-2 введена постановлением Минэкономики от 28.06.2013 N 46) (п. 17-2 введен постановлением Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

18. Целью раздела "Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности" является обоснование оптимального варианта организации производства, позволяющего получить наилучший финансовый результат. Назначение финансового планирования состоит в определении на предстоящий период величины источников поступлений доходов, сумм расходов и отчислений, сбалансирование, а также активное воздействие на выработку реальной стратегии бизнеса на основе глубокого анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на его развитие и сокращение длительности оборота капитала.

Финансовый план включает расчеты и обоснования: баланс доходов и расходов, расчет прибыли от реализации продукции, чистой прибыли и направлений ее использования, расчет потока денежных средств. В этом разделе также освещаются вопросы имущественной и организационно-правовой реструктуризации, если в планируемом периоде намечается изменение формы собственности либо доли собственников в совместном капитале коммерческой организации.

19. Убыточные организации, планирующие реструктуризацию кредиторской задолженности, включают в бизнес-план развития раздел "Реструктуризация кредиторской задолженности". В данном разделе указываются виды кредиторской задолженности, обоснования необходимости ее реструктуризации. В бизнес-плане развития отдельно приводятся расчеты прогнозируемой деятельности коммерческой организации на период реструктуризации кредиторской задолженности при условии реструктуризации задолженности и без ее проведения.

20. При подготовке раздела "Показатели эффективности деятельности организации" необходимо использовать комплексную систему показателей, включающую основные показатели финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации (объем производства продукции, выручка от реализации, себестоимость реализованной продукции, чистая прибыль, рентабельность продаж и (или) иные), а также показатели, характеризующие финансовое состояние и платежеспособность коммерческой организации (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами и (или) иные).

В данном разделе устанавливаются показатели, по которым определяется выполнение либо невыполнение бизнес-плана развития. К таким показателям относятся выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника, добавленная стоимость на одного среднесписочного работника, среднемесячная заработная плата, чистая прибыль (убыток), рентабельность продаж. (в ред. постановления Минэкономики от 28.06.2013 N 46)

При наличии у коммерческой организации обособленного подразделения, имеющего самостоятельный баланс и не разрабатывающего отдельный бизнес-план развития, в бизнес-план развития коммерческой организации включаются устанавливаемые для такого обособленного подразделения показатели, по которым определяется выполнение либо невыполнение бизнес-плана развития. (п. 20 в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

21. Приведенные в описательной части бизнес-плана развития показатели подтверждаются соответствующими финансово-экономическими расчетами, оформляемыми приложениями к бизнес-плану развития.

ГЛАВА 4 СОСТАВ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ

22. Состав основных показателей бизнес-плана развития коммерческой организации определяется основными показателями социально-экономического развития Республики Беларусь на очередной год и показателями, доводимыми и контролируруемыми в установленном порядке органами управления.

23. Бизнес-план развития коммерческой организации включает анализ, оценку и планирование в прогнозируемом периоде основных показателей развития коммерческой организации, приведенных в

таблице 3 приложения к Рекомендациям по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год.

(п. 23 в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

24. С учетом особенностей вида экономической деятельности состав показателей бизнес-плана развития коммерческой организации может быть дополнен другими показателями по решению соответствующего органа управления.

(в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

24-1. Коммерческие организации, в отношении которых принято решение об оказании государственной поддержки, предусматривают в бизнес-плане развития задания по показателям, достижение которых является условием оказания государственной поддержки, на уровне не ниже определенного в соответствующих нормативных правовых актах. Значения данных показателей указываются в бизнес-плане как в натуральном или стоимостном выражении, так и в виде соответствующих темпов роста.

(п. 24-1 введен постановлением Минэкономики от 30.10.2007 N 190; в ред. постановления Минэкономики от 21.11.2012 N 99)

25. Расчеты бизнес-плана развития оформляются по макетам таблиц согласно приложению к настоящим Рекомендациям. Состав таблиц может быть дополнен с учетом отраслевых особенностей по решению соответствующего органа управления.

Приложение
к Рекомендациям
по разработке бизнес-планов
развития коммерческих
организаций на год

(в ред. постановлений Минэкономики от 30.10.2007 N 190,
от 21.11.2012 N 99)

Таблица 1

Доведенные показатели развития коммерческой организации
на очередной год

N п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Прогнозное значение
1			
2			
...			
n			

Примечание. В графе "Наименование показателей" приводится перечень показателей развития на очередной год, доведенных коммерческой организации органом управления.

Таблица 2

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий, направленных на достижение основных показателей
развития коммерческой организации на очередной год

	оборудования V Пусконаладочные работы VI Выход на проектную мощность Итого В том числе по этапам: I Предынвестиционный II СМР III Приобретение оборудования IV Установка оборудования V Пусконаладочные работы VI Выход на проектную мощность								
2	Организационно-экономические								
2.1									
2.2									
...									
2.n									
3	Итого								x

Таблица 3

Основные показатели развития коммерческой организации на очередной год

N п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Предшествующий год (отчет)	Текущий год (оценка)	Очередной год (план)	В том числе по кварталам (нарастающим итогом)			
						I	II	III	IV
1	Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	млн. рублей							
2	Темп роста объема производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	%							
3	Объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах без налога на	млн. рублей							

	добавленную стоимость, акцизов и других налогов и платежей из выручки								
4	Стоимость перерабатываемого давальческого сырья	млн. рублей							
5	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	млн. рублей							
6	Темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	%							
7	Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	млн. рублей							
8	Темп роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг	%							
9	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	млн. рублей							
10	Чистая прибыль, убыток (-)	млн. рублей							
11	Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг	%							
12	Рентабельность продаж	%							
13	Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции	%							
14	Соотношение запасов готовой продукции (работ, услуг) и среднемесячного	%							

	объема производства промышленной продукции (работ, услуг)								
15	Удельный вес материальных затрат в затратах на производство продукции (работ, услуг)	%							
16	Снижение уровня материалоемкости продукции (работ, услуг) в организациях промышленности (в фактических ценах)	%							
17	Показатель по энергосбережению	%							
18	Среднесписочная численность работников	чел.							
19	Среднемесячная заработная плата	рублей							
20	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника	млн. рублей							
21	Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы	коэф.							
22	Темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг на одного среднесписочного работника	%							
23	Добавленная стоимость	млн. рублей							
24	Добавленная стоимость на одного среднесписочного работника	млн. рублей							
25	Темп роста добавленной стоимости на одного среднесписочного работника	%							

26	Использование инвестиций в основной капитал	млн. рублей							
27	Прямые иностранные инвестиции	тыс. долларов США							
28	Удельный вес экспорта в выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки	%							
29	Соотношение экспорта товаров и объема промышленного производства	%							
30	Удельный вес использованных импортных сырья, материалов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива в затратах на производство продукции (работ, услуг)	%							
31	Сальдо внешней торговли товарами и услугами	тыс. долларов США							
32	Сумма просроченной кредиторской задолженности	млн. рублей							
33	Удельный вес просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности	%							
34	Сумма просроченной дебиторской задолженности	млн. рублей							
35	Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности	%							

36	Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности	коэф.							
37	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	коэф.							
38	Коэффициент текущей ликвидности	коэф.							
39	Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	коэф.							

Примечание. В позициях 32 - 39 указываются данные на конец отчетного (планируемого) года, квартала.

Таблица 4

Цены на продукцию

(рублей)

N п/п	Перечень продукции, рынков сбыта	Текущий год (оценка)	Очередной год (план)	В том числе по кварталам			
				1	2	3	4
1	Цена реализации единицы продукции						
	продукция А: внутренний рынок экспорт						
2	продукция Б: внутренний рынок экспорт						
	продукция п: внутренний рынок экспорт						

5	Итого расходы на оплату труда с отчислениями на социальные нужды										
6	Расходы на оплату труда, включаемые в соответствии с законодательством в затраты на производство и реализацию продукции										
7	Производительность труда (объем производства к среднесписочной численности работников)										
8	Темп роста производительности труда, %										
9	Справочно: размер тарифной ставки 1-го разряда	x		x	x		x				

Таблица 9

Расчет амортизационных отчислений

(млн. рублей)

N п/п	Наименование показателей	Текущий год (оценка)	Очередной год (план)	В том числе по кварталам (нарастающим итогом)			
				I	II	III	IV
1	Первоначальная (восстановительная) стоимость амортизируемого имущества на начало периода (года)						
	В том числе машин и оборудования						
2	Стоимость амортизируемого имущества						
	В том числе машин и оборудования						
3	Амортизационные отчисления за период (год)						
	В том числе машин и оборудования						
4	Накопленные амортизационные отчисления на конец периода (года)						
	В том числе машин и оборудования						
5	Остаточная стоимость на конец периода (года)						
	В том числе машин и оборудования						

Таблица 10

Расчет затрат на производство (реализацию) продукции

(млн. рублей)

N п/п	Наименование показателей	Текущий год (оценка)	Очередной год (план)	В том числе по кварталам (нарастающим итогом)			
				I	II	III	IV
1	Затраты на производство (реализацию) продукции - всего						

1.1	Материальные затраты - всего В том числе:						
1.1.1	сырье и материалы						
1.1.2	покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты						
1.1.3	топливно-энергетические ресурсы						
1.1.4	работы и услуги производственного характера, выполненные другими организациями						
1.1.5	прочие материальные затраты						
1.2	Затраты на оплату труда						
1.3	Отчисления на социальные нужды						
1.4	Амортизация основных средств и нематериальных активов						
1.5	Прочие затраты - всего В том числе:						
1.5.1	начисленные налоги, сборы (пошлины), платежи, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)						
1.5.2	арендная плата (с учетом лизинговых платежей)						
1.5.3	другие затраты						
2	Справочно:						
2.1	условно-переменные издержки						
2.2	условно-постоянные издержки						

Примечание. В составе "Прочие затраты" кроме перечисленных указываются элементы затрат, имеющих наибольший удельный вес.

Таблица 11

Расчет прибыли

(млн. рублей)

N п/п	Наименование показателей	Текущий год (оценка)	Очередной год (план)	В том числе по кварталам (нарастающим итогом)			
				I	II	III	IV
1	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг						

2	Налоги и сборы, исчисляемые из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг						
3	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки						
4	Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг						
5	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг						
6	Прибыль, убыток (-) от текущей деятельности						
7	Прибыль, убыток (-) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности						
8	Налог на прибыль						
9	Изменение отложенных налоговых активов						
10	Изменение отложенных налоговых обязательств						
11	Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода)						
12	Чистая прибыль, убыток (-)						
12.1	В том числе по направлениям использования (указать)	x	x	x	x	x	x

Таблица 12

Расчет потока денежных средств по организации

(млн. рублей)

N п/п	Наименование показателей	Базовый период (год)	Очередной год (по кварталам)			
			I	II	III	IV
	I. ТЕКУЩАЯ (ОПЕРАЦИОННАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ					
1.1	Приток:					
1.1.1	выручка от реализации продукции,					

	товаров, работ, услуг					
1.1.2	прирост кредиторской задолженности					
1.1.3	прочие поступления по текущей (операционной) деятельности (указать)					
1.1.4	итого приток денежных средств по текущей (операционной) деятельности (сумма строк 1.1.1 - 1.1.3)					
1.2	Отток:					
1.2.1	затраты на производство и реализацию продукции за вычетом амортизации					
1.2.2	налоги, сборы и платежи, исчисляемые из выручки					
1.2.3	налоги, сборы и платежи, исчисляемые из прибыли (доходов)					
1.2.4	прирост краткосрочных активов					
1.2.5	прочие расходы по текущей деятельности (указать)					
1.2.6	итого отток денежных средств по текущей (операционной) деятельности (сумма строк 1.2.1 - 1.2.5)					
1.3	Сальдо потока денежных средств по текущей (операционной) деятельности (стр. 1.1.4 - 1.2.6)					
	II. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ					
2.1	Приток:					
2.1.1	поступления денежных средств от реализации основных средств и нематериальных активов					
2.1.2	прочие доходы от инвестиционной деятельности (указать)					
2.1.3	итого приток денежных средств по инвестиционной деятельности (стр. 2.1.1 + стр. 2.1.2)					
2.2	Отток:					
2.2.1	капитальные затраты без НДС					
2.2.2	НДС, уплачиваемый при осуществлении капитальных затрат					
2.2.3	долгосрочные финансовые вложения					
2.2.4	другие расходы по инвестиционной деятельности (указать)					

2.2.5	итого отток денежных средств по инвестиционной деятельности (сумма строк 2.2.1 - 2.2.4)					
2.3	Сальдо потока денежных средств по инвестиционной деятельности (стр. 2.1.3 - стр. 2.2.5)					
	III. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ					
3.1	Приток:					
3.1.1	дополнительно привлекаемый акционерный капитал (указать)					
3.1.2	долгосрочные заемные и привлеченные средства					
3.1.3	существующие заемные и привлеченные средства по организации, полученные за базовый период (год)		x	x	x	x
3.1.4	краткосрочные кредиты, займы					
3.1.5	прочие источники (указать)					
3.1.6	итого приток денежных средств по финансовой деятельности (сумма строк 3.1.1 - 3.1.5)					
3.2	Отток:					
3.2.1	погашение основного долга по долгосрочным кредитам, займам					
3.2.2	погашение процентов по долгосрочным кредитам, займам					
3.2.3	погашение прочих издержек по долгосрочным кредитам, займам					
3.2.4	погашение прочих долгосрочных обязательств организации					
3.2.5	погашение краткосрочных кредитов, займов					
3.2.6	выплата дивидендов					
3.2.7	использование финансовых средств на прочие цели (указать)					
3.2.8	итого отток денежных средств по финансовой деятельности (сумма строк 3.2.1 - 3.2.9)					
3.3	Сальдо потока денежных средств по финансовой деятельности (стр. 3.1.6 - стр. 3.2.8)					
4	Итого приток денежных средств по всем					

	видам деятельности (сумма строк 1.1.4, 2.1.3 и 3.1.6)					
5	Итого отток денежных средств по всем видам деятельности (сумма строк 1.2.6, 2.2.5 и 3.2.8)					
6	Излишек (дефицит) денежных средств (стр. 4- стр. 5)					
7	Накопительный остаток (дефицит) денежных средств (по стр. 6)					

Таблица 13

Проектно-балансовая ведомость по организации

(млн. руб.)

N п/п	Статьи баланса	На начало базового периода (года)	На конец базового периода (года)	Очередной год (на конец квартала нарастающим итогом)			
				I	II	III	IV
	Активы	x	x	x	x	x	x
I	ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ	x	x	x	x	x	x
	ИТОГО по разделу I						
II	КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ	x	x	x	x	x	x
	Запасы						
	В том числе:						
	материалы						
	незавершенное производство						
	готовая продукция и товары						
	товары отгруженные						
	прочие запасы						
	НДС по приобретенным товарам, работам, услугам						
	Дебиторская задолженность						
	Денежные средства						
	Прочие краткосрочные активы						
	ИТОГО по разделу II						
	БАЛАНС						
	Собственный капитал и обязательства	x	x	x	x	x	x

III	СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	x	x	x	x	x	x
	Уставный капитал						
	Добавочный капитал						
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)						
	Прочий собственный капитал						
	ИТОГО по разделу III						
IV	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	x	x	x	x	x	x
	Долгосрочные кредиты и займы						
	Прочие долгосрочные обязательства						
	ИТОГО по разделу IV						
V	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	x	x	x	x	x	x
	Краткосрочные кредиты и займы						
	Кредиторская задолженность						
	В том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям						
	по оплате труда						
	по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению						
	прочая кредиторская задолженность						
	Прочие краткосрочные обязательства						
	ИТОГО по разделу V						
	БАЛАНС						
	Коэффициент текущей ликвидности						
	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами						
	Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами						
	Коэффициент капитализации						
	Коэффициент финансовой независимости						

Таблица 14

(млн. рублей)

N п/п	Виды инвестиционных затрат и источников финансирования	Текущий год (оценка)	Очередной год (план)	В том числе по кварталам (нарастающим итогом)				Темп роста инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах (очередной год в % к текущему году)
				I	II	III	IV	
	I. Инвестиции в основной капитал							
1	Инвестиции в основной капитал - всего							
1.1	В том числе: строительно- монтажные работы							
1.2	машины, оборудование, транспортные средства, инструмент, инвентарь							
1.3	прочие работы и затраты							
	II. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования							
2	Собственные средства организации - всего							
2.1	В том числе направляемые за счет: прибыли							
2.2	амортизационных отчислений							
3	Заемные и привлеченные средства - всего							
3.1	В том числе: кредиты (займы) банков							
3.1.1	из них: льготные кредиты							
3.1.2	кредиты (займы) иностранных банков							
3.1.3	кредиты по иностранным кредитным линиям							
3.2	иностранные инвестиции (без кредитов (займов) иностранных банков)							
3.3	заемные средства других организаций							
3.4	средства внебюджетных фондов							

3.5	прочие источники (указать)							
3.6	бюджетные средства - всего							
	в том числе:							
3.6.1	средства республиканского бюджета							
3.6.2	средства местных бюджетов							
4	Удельный вес в общем объеме финансирования инвестиций в основной капитал:	100%						
4.1	собственных средств	___%						
4.2	заемных и привлеченных средств без учета	___%						
4.3	бюджетных средств	___%						

Таблица 15

ПЕРЕЧЕНЬ

инвестиционных проектов и источники их финансирования

(млн. рублей)

Наименование инвестиционного проекта, цель реализации проекта	Годы реализации	Общие инвестиционные затраты по проекту	Планируемый объем инвестиций на очередной год										Иные показатели проекта		
			всего	в том числе по источникам финансирования											
				собственные средства				заемные и привлеченные средства							
				всего	в том числе		всего	в том числе				бюджетные средства		иностранные источники (без учета иностранных кредитов)	прочие
					прибыль	амортизационные отчисления		кредиты	в том числе иностранные						
						всего									
1.															
2.															
...															
n.															

Таблица 16
исключена